

## LE PROJET ERUDITE

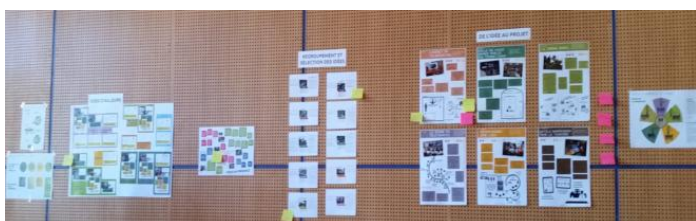
Le développement du très haut débit est un facteur déterminant de la croissance et de l'emploi en Europe. Les Européens se convertissent progressivement au très haut débit dans l'Internet fixe et la migration vers la fibre se poursuit en effet à un rythme soutenu. On compte environ 15 millions d'abonnés à la fibre dans l'Union européenne et près de 60 millions de foyers raccordables. En France on compte 1,2 millions d'abonnés fin 2015.

Rappelons cependant que l'objectif de la stratégie numérique de l'Europe est de doter 100 % des foyers de l'Union européenne d'un débit de 30 Mbps (VDSL et fibre) et que 50 % des foyers souscrivent à un abonnement d'un débit égal ou supérieur à 100 Mbps (uniquement fibre) d'ici à 2020. On est donc encore loin de cet objectif notamment en milieu rural où seulement 18 % des foyers de l'Union européenne auraient accès au très haut débit aujourd'hui. Sans une intervention publique forte et coordonnée, les territoires ruraux risquent de ne pas bénéficier des dividendes d'une économie numérique reposant sur un accès au très haut débit.

Les partenaires du projet ERUDITE ont tous développé des infrastructures très haut débit. Cependant tous constatent que l'exploitation du potentiel de ces nouveaux réseaux est captée dans un premier temps par des opérateurs privés qui se contentent de commercialiser des offres packagées classiques.

Les partenaires d'ERUDITE ont conclu que le développement de services numériques répondant aux besoins du développement des territoires ruraux nécessite la mise en place de processus d'innovation ouverte en impliquant les entreprises, les citoyens et les administrations publiques, stimulant ainsi la demande locale et les capacités d'innovation, permettant aux parties prenantes d'être des vrais co-créateurs de services qui vont améliorer le potentiel territorial. Ce processus serait soutenu par des études de retour social sur investissement démontrant les avantages sociaux et économiques mesurables des services envisagés pour rassurer les investisseurs et pour les aider à mieux cibler les investissements.

Ce projet nous donne aussi l'occasion de communiquer et d'engager le dialogue avec les habitants sur les enjeux de l'arrivée de la fibre dans leur commune pour construire le Village du futur : Revitalisation des commerces et de la vie économique, services publics plus accessibles, équipements et événements culturels, installation de télétravailleurs, etc. Pour que ces potentiels s'expriment pleinement, il est important que la population en ait conscience et qu'elle adopte largement le très haut débit. Un des objectifs principaux d'ERUDITE est de sensibiliser les habitants et acteurs locaux à la fibre et de favoriser leur adhésion.



La méthode employée sera celle du design numérique pour des villages et des territoires phares en Europe, qui viseront à chercher avec les habitants des usages, services, dispositifs qu'il serait possible de mettre en place avec la fibre. La méthode s'inspire du travail effectué avec les habitants de Lormes, l'année dernière en parallèle des travaux de déploiement de la fibre, les objectifs sont de l'améliorer grâce à l'apport en expertise de nos partenaires européens et de la dupliquer sur plusieurs territoires.

1°) Donner envie aux potentiels utilisateurs de comprendre ce que change la connexion à la fibre. Les échanges publics et les entretiens vont permettre de comprendre les interrogations des habitants et des professionnels, et explorer avec eux les potentiels de cette technologie pour leur quotidien.

2°) Imaginer et explorer les services de demain rendus possibles par la fibre optique. L'idée est d'imaginer avec eux un ensemble de services possibles n'existant pas aujourd'hui mais pouvant potentiellement être développés dans l'échange avec les partenaires publics et privés.

3°) Faire la démonstration "grandeur nature" aux partenaires publics et privés de l'intérêt de connecter les zones rurales. Les territoires ruraux ont des besoins spécifiques, en ce sens qu'ils sont différents de ceux des grands centres urbains. En équipant les habitants et les acteurs économiques et publics, et en imaginant avec eux de nouveaux services, il sera possible d'échanger ensuite avec les opérateurs pour leur proposer de développer des offres spécifiques. L'évaluation du retour sur investissements des services sera un bon indicateur pour montrer que la mise en place de la fibre optique aujourd'hui peut permettre le développement de services publics pertinents et plus rentables demain.

4°) Diffuser la méthodologie participative de co-création de services numériques avec la population sur d'autres territoires. Les expérimentations pilotes réalisées à travers le projet ERUDITE seront l'occasion de tester une méthode d'implication des citoyens à la mise en place de nouveaux services publics. L'enjeu sera de décliner ces enseignements et cette méthodologie participative sur tous les bassins de vie de la Nièvre concernés par le déploiement de la fibre d'ici 2020.

