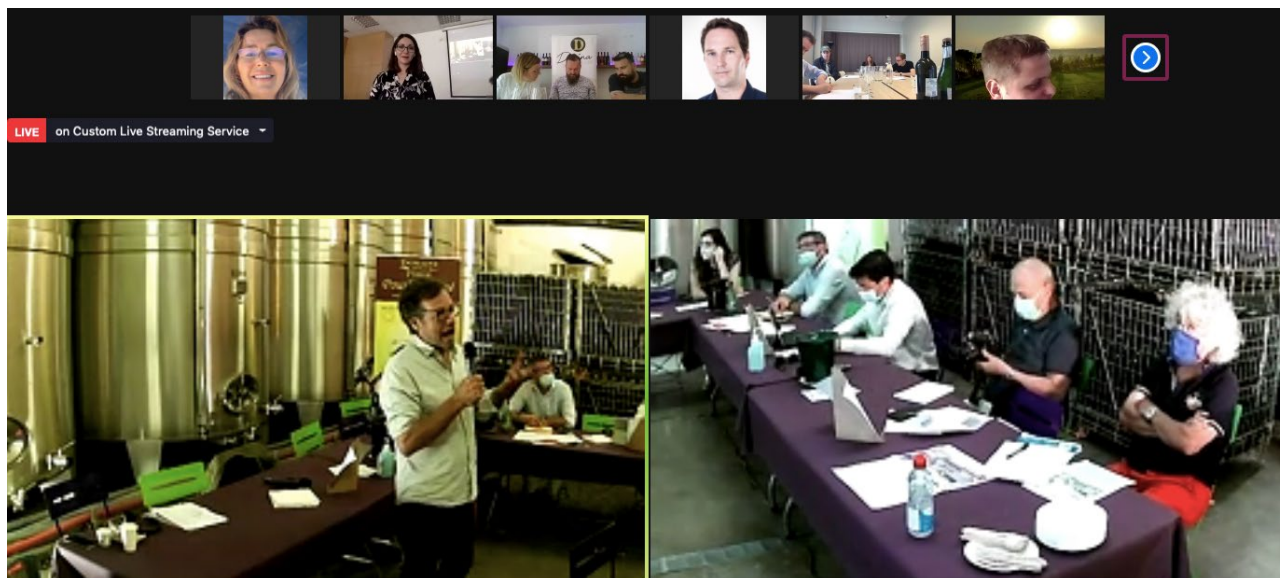


## COMPTE-RENDU

### Dégustation virtuelle de vins - CARPE DIGEM - 16 juin 2021



### Quand les technologies numériques, la coopération européenne et le vin se rencontrent

*Mercredi 16 juin 2021 une dégustation virtuelle de vins s'est tenue en simultané en Slovénie, en France, en Suède et en Espagne, où de petits viticulteurs indépendants ont accueilli des groupes locaux. Ils ont pu présenter les défis auxquels leurs régions sont confrontées dans le contexte actuel de la COVID-19, ainsi que les solutions envisagées.*

*Dans le cadre du projet européen CARPE DIGEM initié par Nièvre numérique, les partenaires ont estimé que le concept de dégustation virtuelle de vins, initialement développé en Slovénie, méritait d'être testé à l'échelle européenne. Cet évènement a ainsi su mettre en lumière les opportunités de coopérations entre producteurs de vin et consommateurs grâce à l'utilisation des technologies de l'information.*

#### Le déroulement de l'évènement

Modéré par la professeure associée Dr. Emilija Stojmenova Duh, et la dégustation de vin par Valentin Bufolin (un sommelier slovène réputé), l'évènement a mis en avant le potentiel que constitue l'utilisation des outils numériques pour développer de nouveaux modèles commerciaux. La plateforme ZOOM, soutenue par AhaSlides, a permis de réaliser un exemple concret d'une véritable interaction numérique entre tous les participants, dans le respect des directives sanitaires liées au Covid 19.

L'utilisation d'AhaSlides a été très bien accueillie. En effet, Vid Stropnik et Sabina Oražem ont su parfaitement coordonner et modérer la session en collaboration avec le reste de l'équipe. La plupart des gens ont apprécié la possibilité d'interagir à travers des quizz.

La dégustation virtuelle a ainsi pu réunir une soixantaine de participants, dont les producteurs de vin Fabien Coulbois de Saint Andelain/Pouilly (France), Franja Roja, S.L. de Majorque et deux représentants slovènes, Vino Leber de Zg. Kungota et Andrej Krmac de Bertoki. Tous les groupes étaient composés d'acteurs locaux

tels que des professionnels du vin, des représentants des agences de tourisme, des autorités publiques, des journalistes ainsi que des acteurs des institutions européennes de Bruxelles.

### **Une table ronde aux débats animés**

En plus d'en apprendre davantage sur les vignerons, leurs excellents produits et les nouveaux outils numériques, la dégustation de vin virtuelle a permis de découvrir les avis et réflexions de différents participants lors d'une table ronde. Dolores Ordoñez de TURISTEC Mallorca a pu exposer les spécificités culturelles et économiques de la situation des îles Baléares. Elle a souligné l'importance des compétences numériques et le potentiel de leurs utilisations pour le développement local, en particulier en ce qui concerne le tourisme. Andrej Medved du Divina Wine Hub (situé dans une petite ville rurale) est venu appuyer ces propos.

Lors de cette table ronde, M. Karl Vanderpoorten, représentant de la DG Grow de la Commission européenne, a su démontrer l'importance des actions de coopération multipartite et internationale dans le cadre de l'accélération et l'amélioration de la transformation numérique rurale européenne. Il a souligné, plus particulièrement, la force des stratégies de mise en place d'hub rural. En effet, celles-ci constituent un outil déterminant pour combler la fracture numérique.

L'évènement a été ensuite clôturé avec l'intervention de l'eurodéputé Franc Bogovič, qui a insisté sur la nécessité de développer une stratégie à long terme inclusive et résiliente pour les zones rurales. Il a mis en lumière l'importance d'avoir une connectivité adéquate, de se former aux compétences numériques, de partager ses connaissances et de travailler avec les communautés. Pour appuyer ses propos, il a choisi l'exemple de l'initiative Smart Villages en soulignant la nécessité de se concentrer sur les forces et les atouts des zones locales pour développer des initiatives qui améliorent l'utilisation et la compréhension de l'innovation et des opportunités numériques.

### **Vers de nouvelles perspectives de coopération**

Suite à cet évènement et aux discussions entre les organisateurs, les parties prenantes et les vignerons eux-mêmes, quelques pistes de futures activités de coopération au niveau local et international sont envisagées :

1. Il serait intéressant d'effectuer une répétition du format de dégustation de vins utilisé le 16 juin, avec des améliorations basées sur cette expérience. Cette future réitération pourrait également inclure d'autres produits tels que la bière ou des aliments moins périssables. Au-delà, il serait possible de l'imaginer sous la forme d'un évènement mixte, physique et numérique, lors d'une future réunion de CARPE DIGEM.
2. Au regard de cette première expérience, il semble nécessaire de transmettre les bonnes pratiques de la plateforme viticole DIVINA pour encourager la coopération européenne.
3. Le développement et l'adaptation d'initiatives communes de marketing et de logistique concernant l'approvisionnement des marchés locaux et des marchés lointains se révèlent être des pistes à favoriser et encourager. Celle-ci pourrait donner souffle à de nouvelles coopérations entre entreprises et producteurs de vin, ainsi que des coopérations entre producteurs de vin et consommateurs utilisant les technologies de l'information.
4. Il ressort de cet évènement la nécessité d'exploiter pleinement le potentiel que le secteur viticole offre à la région, tant en termes d'opportunités commerciales que de mise en relation des consommateurs et des producteurs. Grâce aux outils numériques, il peut entreprendre des expériences éducatives, sociales et culturelles parallèlement à la possibilité d'acheter. Il faudrait donc créer des forfaits d'hébergement, de restauration (restaurants, paniers pique-nique) et d'éco-mobilité (chemins vélos-vins).
5. La formation et l'acquisition de compétences pour les producteurs de vin et pour les organisations de soutien dans l'utilisation des outils numériques semblent désormais nécessaires à encourager.